Gabriele Taviani

DIRETTORE E-COMMERCE & DIGITAL · RETAIL

Profilo

Vent'anni di direzione e-commerce e digital marketing nel retail (cosmetica, food, gift, fashion), come dipendente e come manager a progetto, in Italia, Brasile e Regno Unito. Costruisco team e budget, porto il canale online da costo a centro di profitto e lo misuro con i dati. Negli ultimi quattro anni ho aggiunto l'AI applicata: automazioni, agenti e piattaforme che so progettare e far funzionare in azienda.

Cerco un ruolo di direzione e-commerce/digital in azienda, con assunzione da quadro o dirigente, a Milano o ibrido. Disponibile da subito.

PROVE VERIFICABILI

- 5 libri pubblicati, tra cui *Retargeting Management* (Hoepli, 2017)
- Docente Netcomm Academy dal 2017 (Digital & E-commerce Marketing)
- +400% vendite e-commerce Emozione3 in 18 mesi, budget 500.000 €/anno
- 2 piattaforme AI pubblicate: DrGuido.ai (B2C) e AI Workspace Agency (B2B)
- Referenze pubbliche su LinkedIn da Meta, Pinterest, Netcomm, Smartbox
- Team costruiti da zero in Italia, Brasile e Romania (5–40 persone)

Esperienze 2014–2026

Sviluppo prodotti AI per retail e sanità — GTAVIANI, Milano

2024 — 2026

- Progettate e pubblicate due piattaforme: **AI Workspace Agency** (agenti AI per PMI retail/e-commerce, B2B) e **DrGuido.ai** (assistente sanitario, B2C); backend API proprietario.
- Autore degli eBook *Manuale del CEO AI* e *Manuale del Consulente AI*; metodo AWA per l'adozione dell'AI in azienda. Competenze: automazione marketing/vendite, agenti conversazionali, integrazione AI con e-commerce e CRM.

Responsabile E-Commerce & Digital Marketing — EcorNaturaSì S.p.A., Milano

SET 2022 — GIU 2024 · CONTRATTO A PROGETTO

- Strategia e-commerce data-driven per il primo gruppo italiano del biologico; budget, controllo di gestione e cruscotti BI (Looker Studio) sul rapporto costi/vendite. [inserire fatturato e crescita]
- Integrazione della startup acquisita Portanatura; marketing automation su due piattaforme (SalesManago); coordinamento del team operations e post-vendita, logistica inclusa.

CEO e co-fondatore — Slymetrix S.r.l., Roma

GEN 2020 — DIC 2022

- SaaS di business analytics per e-commerce: amministrazione, raccolta capitali, marketing internazionale, acquisizione clienti; cessione ordinata degli asset tecnologici e affiancamento dell'acquirente.

Digital Officer (E-Commerce Project Manager) — Bottega Verde S.r.l., Biella

SET 2017 — DIC 2018

- Creazione del digital office e revisione della strategia digitale del marchio (400+ negozi): e-commerce, app mobile, apertura di nuovi mercati italiani ed esteri. [inserire risultato]

E-Commerce Director — WishDays / Emozione3 (Gruppo Smartbox), Verona–Milano

GIU 2014 — FEB 2017

- Budget online 500.000 €/anno; modello di attribuzione multicanale oltre il last click; forte spinta su mobile e retargeting Facebook: **+400% vendite e-commerce in 18 mesi**.
- Team di 5 persone costruito da zero; acquisizione del gruppo da parte di Smartbox nel 2016.

Contatti

Milano, Italia
+393472353465
gtaviani@gmail.com
gtaviani.com · LinkedIn

NAZIONALITÀ

Italiana

NATO A

Ravenna, 11/12/1968

Lingue

Italiano

Inglese

Portoghese

Spagnolo · Romeno (compresi)

Competenze

DIREZIONE

Budget, P&L e controllo di gestione e-commerce

Team building e coordinamento

Omnichannel e drive-to-store

DATI & ADVERTISING

GA4, GTM server-side, BigQuery, Looker Studio

Meta, Google Ads, Merchant Center, programmatic

Marketing automation (SalesManago, CDXP)

AI & PIATTAFORME

Claude, Claude Code, OpenAI, Codex (avanzato)

Google Gemini, Google Cloud AI Applications (ex Vertex AI)

Agenti AI e automazioni (Relevance AI, API)

Magento 2, Channable, Amazon, feed di prodotto

Google Cloud, Firebase, FlutterFlow

Esperienze precedenti

Brasile e Regno Unito — 2007–2014

- **CEO e co-fondatore, Paypersocial Ltd (Londra), 2012–2014** — piattaforma di social affiliation; team di produzione in Brasile e Moldavia; distribuzione commerciale su USA, Italia, UK, Brasile.
- **Country Manager Brasile, Effiliation SA (San Paolo), 2011–2012** — apertura della filiale sudamericana del gruppo francese: joint venture, business plan, team di 6 persone, clienti Buscapé e MercadoLivre.
- **Direttore e co-fondatore, Slytrade Ltda (San Paolo), 2009–2011** — network di affiliazione: 25.000 publisher, 30 clienti, 150 campagne.
- **Mobile project marketing, Bandeirantes SA (TV Band), 2008–2009** — localizzazione in Brasile delle piattaforme di pagamento mobile OneMedia.
- **Country Manager Brasile, Brazileiro Ltda, 2007–2008** — operazioni e-commerce europee della compagnia charter BRA.

Italia e Romania — 1991–2006

- E-Commerce Manager, Olitalia (Forlì) · Marketing Manager, Studio Pleiadi – gruppo Technogym (Cesena) · Direttore e co-fondatore Ri.Bu S.r.l. (Cluj, software house e contact centre, 40 persone) · Sales Manager Italia in due aziende B2B · Agente DeAgostini.

Formazione e docenza

- Docente e coordinatore, Masterclass *Digital Marketing per l'E-commerce e il New Retail*, Netcomm Academy (dal 2017); moderatore Netcomm Forum.
- Master Data-Driven Marketing · Master Web & Digital Marketing · Specializzazioni E-Commerce Growth Academy (budget e campaign management).
- Diploma ITIS e Istituto Commerciale, Cesena. Formazione continua in business administration e AI applicata.

Pubblicazioni

- *Retargeting Management* (Hoepli, 2017) · *E-Commerce Marketing Data Driven* (Slymetrix, 2021) · *Retail E-commerce Management* (2024) · altri due titoli professionali.
- eBook AI: *Manuale del CEO AI* e *Manuale del Consulente AI* (2026). Blog: aiagents.gtaviani.com.

Referenze pubbliche (LinkedIn)

Edoardo Salvucci, Meta — *“ha sempre sfidato i modelli tradizionali di business e media mix, proponendo soluzioni innovative e misurando correttamente i risultati.”*

Roberto Liscia, Presidente Netcomm — *“uno dei massimi esperti di retargeting; contributo importante ai nostri Master, molto apprezzato dagli studenti.”*

Sebastiano Destri, E-Commerce Director Smartbox — *“conoscenza del digital marketing senza pari, approccio a 360 gradi; qualsiasi azienda beneficerebbe della sua esperienza.”*

Giuseppe Fresu, Pinterest — *“un E-commerce Director preciso, aperto e dedicato, e un esperto che ispira.”*

Condizioni

> Assunzione come quadro o dirigente, anche a tempo determinato o con periodo di prova esteso. Valutabile collaborazione a partita IVA. Sede Milano, ibrido o trasferte; disponibile a spostamenti in Italia ed estero. Disponibile da subito.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del GDPR (UE 2016/679).

Settori

Cosmetica & pharma · Food & beverage bio · Gift & experience · Fashion & apparel · Turismo e trasporto aereo

Mercati

Italia · Brasile · Regno Unito · Romania · Moldavia

Piattaforme

Magento 2 · SalesManago · Channable · Amazon Seller · GA4 / GTM · BigQuery · Looker Studio · Meta Business · Google Ads · Adroll / Pinterest · Trello / Asana

AI

Claude · Claude Code · OpenAI · Codex · Google Gemini · Google Cloud AI Applications (ex Vertex AI) · Relevance AI · Firebase · FlutterFlow · Google Cloud

Metodo

Scrum · AWA Action Workflow · attribuzione multicanale oltre il last click

Interessi

Sci e monosci, vela, mountain bike, moto, viaggi