

Gabriele Taviani

CHIEF DIGITAL & E-COMMERCE OFFICER · RETAIL · AI

Profilo

Da vent'anni dirigo e-commerce e digital marketing nel retail — cosmetica, food bio, gift, fashion — tra Italia, Brasile e Regno Unito. Lavoro per mandati di 12–24 mesi: entro, porto il canale online da costo a profitto integrandolo con i negozi, costruisco il team e lo lascio in grado di andare avanti da solo. Dal 2022 ci metto anche l'AI: agenti e automazioni che progetto io e che in azienda funzionano.

Cerco un mandato di direzione e-commerce/digital in un retailer medio-grande, anche a tempo determinato. Milano o ibrido, da subito.

+400%	10+ M€	350+	5	2	40+
vendite online in 18 mesi	budget media gestito, picco annuo	negozi integrati con l'online	libri pubblicati	piattaforme AI pubblicate	corsi tenuti come docente

Competenze chiave

DIREZIONE	GROWTH & OMNICHANNEL	AI-FIRST
E-Commerce P&L & Budget da costo a profit center	**Performance Marketing** crescita misurata, non promessa	**AI Agents & Automation** agenti su KPI e processi
Team Leadership team da zero, 5–40 persone	**Omnichannel & Drive-to-Store** negozi + online, un solo cliente	**AI Strategy & Adoption** metodo AWA · autore
Go-to-Market & Startup founder, investitore, cessioni	**CRM & Marketing Automation** retargeting, il mio libro Hoepli	**Data & Analytics** attribuzione oltre il last click

Esperienze direzionali · Retail

GTAVIANI Consulting & Venture Builder · Milano — 2023 – OGGI

Founder & Venture Builder

Mandato: creare e finanziare progetti di digital retail, tra un incarico aziendale e l'altro.

- **K-Beauty Center (W&W)**: startup retail a Milano con partner cinesi, format K-beauty in abbonamento; business plan, soci e raccolta investitori.
- **AI Workspace Agency** (SaaS B2B di agenti AI per PMI retail) e **DrGuido.ai** (assistente sanitario B2C): pubblicati e in uso.
- Competenze AI avanzate costruite su strategia e operatività d'impresa, non sulla tecnologia.

ECORNATURASÌ S.p.A. · Food bio, 350+ negozi, ~435 M€ · Milano — SET 2022 – GIU 2024

Responsabile E-Commerce & Digital Marketing (contratto a progetto)

Mandato: fare dell'e-commerce un canale integrato alla rete negozi, non un concorrente interno.

- Strategia e-commerce data-driven: budget, controllo di gestione, cruscotti BI condivisi con la rete.
- Integrata la startup acquisita Portanatura; marketing automation unificata (SalesManago); team operations e post-vendita.

SLYMETRIX S.r.l. · CEO e co-fondatore · SaaS analytics e-commerce (pag. 2) — 2020 – 2022

BROKERAD Ltd · Consulente E-Commerce Marketing · Londra — 2019

BOTTEGA VERDE S.r.l. · Cosmetica, 400+ negozi · Biella — SET 2017 – DIC 2018

Digital Officer (E-Commerce Project Manager)

Mandato: far crescere i risultati dell'e-commerce con il digital marketing.

- **Fatturato e-commerce da 4 a oltre 7 M€/anno (+75%) in 16 mesi.**
- Creato il digital office; rivista la strategia digitale: e-commerce, app mobile, nuovi mercati in Italia ed estero.

WISHDAYS / EMOZIONE3 · Smartbox, gift & experience · Verona — GIU 2014 – FEB 2017

E-Commerce Director

Mandato: costruire da zero il canale e-commerce del gruppo.

- **+400% vendite e-commerce in 18 mesi**; attribuzione multicanale, mobile, retargeting Facebook. Team di 5 da zero; gruppo acquisito da Smartbox nel 2016.

Contatti

Milano, Italia

+39 347 2353465

gtaviani@gmail.com

gtaviani.com · linkedin.com/in/gtaviani

NAZIONALITÀ

Italiana

Lingue

Italiano

Inglese

Portoghese

Spagnolo · Romeno (compresi)

Settori

Cosmetica & pharma · Food & beverage bio · Gift & experience · Fashion & apparel · Turismo

Mercati

Italia · Brasile · Regno Unito · Cina · Singapore

Piattaforme

E-COMMERCE & DATI

Magento 2 · Channable · Amazon Seller · SalesManago · CDXP

GA4 · GTM server-side · BigQuery · Looker Studio

ADVERTISING

Meta · Google Ads · Merchant Center · Pinterest · programmatic

AI & CLOUD

Claude · Claude Code · OpenAI / Codex · Google Gemini · Google Cloud AI

Relevance AI · Firebase · FlutterFlow · Google Cloud

METODO

Scrum · AWA Action Workflow · attribuzione multicanale oltre il last click

Interessi

Sci e monosci, vela, mountain bike, moto, viaggi

Startup & imprenditoria

- **Slymetrix S.r.l.**, Roma · CEO e co-fondatore, 2020–2022 — SaaS di business analytics per e-commerce: raccolta capitali, marketing internazionale, acquisizione clienti; cessione ordinata degli asset tecnologici all'acquirente.
- **Paypersocial Ltd**, Londra · CEO e co-fondatore, 2012–2014 — social affiliation; team in Brasile e Moldavia; mercati USA, Italia, UK, Brasile.
- **Slytrade Ltda**, San Paolo · Direttore e co-fondatore, 2009–2011 — network di affiliazione: 25.000 publisher, 30 clienti, 150 campagne.

Brasile · 2007–2012

- **Effiliation SA**, San Paolo · Country Manager Brasile, 2011–2012 — apertura della filiale sudamericana: joint venture, team di 6, clienti Buscapé e MercadoLivre.
- **Bandeirantes SA (TV Band)** · Mobile project marketing, 2008–2009 — localizzazione dei pagamenti mobile OneMedia.
- **Brazileiro Ltda** · Country Manager Brasile, 2007–2008 — operazioni e-commerce europee della compagnia charter BRA.

Esperienze precedenti · Italia 1991–2006

- **Olitalia**, Forlì · E-Commerce Manager · **Studio Pleiadi (gruppo Technogym)**, Cesena · Marketing Manager · Sales Manager Italia in due aziende B2B.
- **DeAgostini Professionale** · Agente di commercio monomandatario — prima esperienza: vendita di banche dati giuridiche e fiscali a studi legali e commercialisti. Qui ho imparato a vendere.

Formazione e docenza

- Docente e coordinatore, Masterclass *Digital Marketing per l'E-commerce e il New Retail*, Netcomm Academy (dal 2017); moderatore Netcomm Forum.
- Master Data-Driven Marketing · Master Web & Digital Marketing · E-Commerce Growth Academy (budget e campaign management).
- Diploma ITIS e Istituto Commerciale, Cesena. Formazione continua in business administration e AI applicata.

Pubblicazioni

- ***The AI Manual for CEOs*** — Amazon (EN), 2026
- ***Retail E-Commerce AI Team*** — e-guide, 2026
- ***Retail E-Commerce Management*** — 2025
- ***E-Commerce Marketing Data Driven*** — 2021
- ***Retargeting*** — Hoepli, 2017

Condizioni

Interim o project director, mandati 12–24 mesi; assunzione da quadro o dirigente, a tempo determinato o indeterminato; valutabile partita IVA. Milano, ibrido o trasferte in Italia ed estero. Disponibile da subito.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del GDPR (UE 2016/679).

Referenze pubbliche

DA LINKEDIN

> “Uno dei massimi esperti di retargeting; contributo importante ai nostri Master, molto apprezzato dagli studenti.”
>
> **Roberto Liscia** · Presidente Netcomm

> “Uno dei migliori professionisti del digitale: grande esperienza, visione strategica, mano sul tech e sul team.”
>
> **Mario Bagliani** · Senior Partner Netcomm Services

> “Il maggiore esperto di digital marketing per l'e-commerce che io conosca; idee precise e innovative per trasformare traffico in vendite.”
>
> **Marco Tosi** · Founder Quarantadue

> “Affidabile e concentrato sulla qualità della consegna; relazioni eccellenti, approccio serio.”
>
> **Eric Nies**

> “Ha sempre sfidato i modelli tradizionali di business e media mix, proponendo soluzioni innovative e misurando correttamente i risultati.”
>
> **Edoardo Salvucci** · Meta

> “Conoscenza del digital marketing senza pari, approccio a 360 gradi; qualsiasi azienda beneficerebbe della sua esperienza.”
>
> **Sebastiano Destri** · E-Commerce Director Smartbox

> “Un E-commerce Director preciso, aperto e dedicato, e un esperto che ispira.”
>
> **Giuseppe Fresu** · Pinterest