netcomm ACADEMY

DATA DRIVEN DIGITAL MARKETING
Il marketing per l'e-commerce e il new retail
Netcomm MasterClass 2019, Quarta edizione – Luglio 2020

netcomm
IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO

Via Chiaravalle, 8 - 20122 | Milano | MI | Italia
Tel: +39 02 58370580 Mail: segreteria@consorzionetcomm.it
Sito: www.consorzionetcomm.it
Facebook: Consorzio Netcomm
Twitter: @ConsNetcomm
LinkedIn: Netcomm E-commerce Italia

DATA DRIVEN DIGITAL MARKETING MASTERCLASS

OBIETTIVI

Comprendere, pianificare e gestire campagne multi canale e multi device

Usare le tecniche e i canali digitali più avanzati

Acquisire domestichezza con tecniche di retargeting e automation multi canale e multi device

Comprendere lo scenario e mercati del Digital Marketing

Comprendere gli aspetti di compliance principali connessi al Digital Marketing

Valorizzare il ruolo organizzativo del Digital Marketing in azienda

DESTINATARI

Il Masterclass è rivolto a chi:

pianifica e gestisce campagne di Digital Marketing,

svolge attività operative di attivazione, monitoraggio e realizzazione di campagne di Digital Marketing.

Tra i ruoli aziendali maggiormente interessati:

- Responsabili Marketing
- E-commerce Manager
- Specialisti di Marketing
- Agenzie media e web
- Professionisti e imprenditori delle filiere dell'e-commerce e del Digital Marketing

MODULI TEMATICI DELLE SEI GIORNATE

- **SCENARIO E MAPPA DEL DIGITAL MARKETING**
- **DATA & CAMPAIGN MANAGEMENT**
- **AUTOMATION & CAMPAIGN MANAGEMENT**
- **RETAIL & OMNICANALITA'**
- **DATA & OTTIMIZZAZIONE**
- **COMPLIANCE & TAKE AWAY**

netcomm ACADEMY

DATA DRIVEN DIGITAL MARKETING MASTERCLASS

APPROCCIO DIDATTICO

Approccio consolidato negli anni

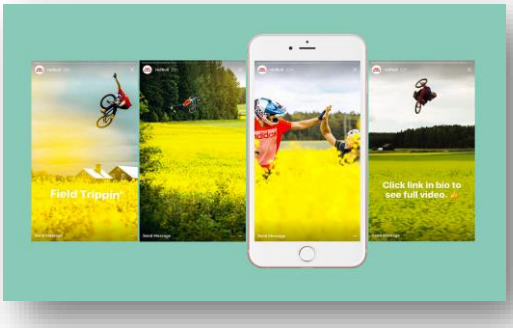
Solo docenti senior con esperienze significative

Aspetti strategici e uso pratico di strumenti (strumenti di analytics e data visualization, console di adv dei big player,..)

Esercitazioni pratiche usando casi reali.

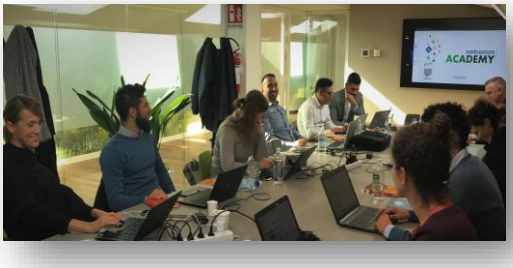
Dispense per ciascun modulo tematico, nonché un kit di letture di approfondimento

Sei testimonianze esterne di manager e professionisti di aziende eccellenti in tema di digital marketing

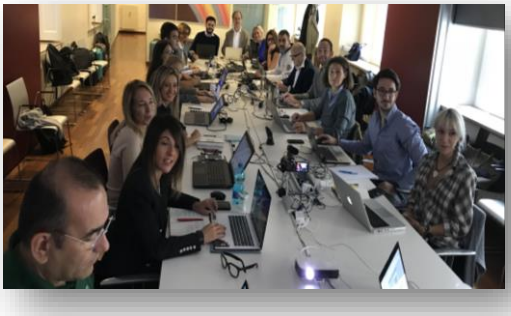


CALENDARIO E LOCATION

Il Master si svolgerà in tre gruppi di due giornate d'aula, il giovedì e venerdì. Con orari diversi i giovedì rispetto ai venerdì, per facilitare le trasferte.



Giovedì 9 luglio 2020 10,00-18,00
Venerdì 10 luglio 2020 09,00-17,00
Giovedì 16 luglio 2020 10,00-18,00
Venerdì 17 luglio 2020 09,00-17,00
Giovedì 23 luglio 2020 10,00-18,00
Venerdì 24 luglio 2020 09,00-17,00



Le aule didattiche di Netcomm sono in centro a Milano, facilmente raggiungibili con i mezzi principali.

netcomm ACADEMY

Programma luglio 2020

Giovedì 9 luglio
SCENARIO E MAPPA

- Lo scenario e la mappa del Digital Marketing (Mario Bagliani)
- Confronto e allineamento
- Digital Office/Hub e Digital Marketing Organization
- Testimonianza esterna

Venerdì 10 luglio 2020
DATA & CAMPAIGN

- Marketing Data & Platform
- Testimonianza esterna
- Campaign Management Introduzione
- Tipologie di campagne digitali e Canali media online

Giovedì 16 luglio 2020
AUTOMATION & CAMPAIGN

- Tracciamento comportamentale
- Focus Facebook & Social Advertising
- Marketing Automation e Campaign autimation (Workflow)
- CRM, Segmentazione Statica e Dinamica (funnels e matrici RFM)
- Machine Learning e Raccomandazioni personalizzate
- Testimonianza esterna

Venerdì 17 luglio 2020
RETAIL & OMNICANALITA'

- E-commerce internazionale
- Wang Hong la via cinese del Digital Marketing
- Ecosistema Amazon: Marketplace, Canale media, PanEuropeo
- Testimonianza esterna
- Retail Digital Strategy
- DriveToStore, Facebook DriveToStore

Giovedì 23 luglio 2020
DATA & OTTIMIZZAZIONE

- Data analysis - Pianificazione
- Budgeting e Campaign Planning
- TDP - Traffic Data Platform e raccolta dati di risultato e traffico
- Modelli di Attribuzione Conversioni
- Data analysis - Ottimizzazione
- Dashboard di lettura dati consolidati e analisi delle performance (KPI)
- Azioni di ottimizzazione e miglioramento ROI
- Esercitazione di Data Management/analysis
- Testimonianza esterna

Venerdì 24 luglio 2020
COMPLIANCE & TAKE AWAY

- Confronto su esercitazione
- Aspetti normativi nel Digital Marketing
- GDPR operativa e CRM
- Ripasso generale concetti chiave
- Domande e risposte tra partecipanti e docenti
- Attivazione collaborazione continuativa (facebook workplace)

netcomm ACADEMY

Docenti

Mario Bagliani. Senior Partner di Netcomm Services. Ingegnere Gestionale. Da più di quindici anni Partner in aziende nazionali e internazionali di consulenza e servizi. Sviluppa progetti in ambito digitale dal 1998. Advisor in diverse start-up nelle TLC, nell'e-commerce e nell'IoT. E' docente di Marketing Strategico e E-commerce per diverse Università ed Enti. E' stato co-autore di Web Management nel 2001 (Apogeo), curatore di E-commerce B2B nel 2016 (F.Angeli), co-autore di Digital Marketing per l'e-commerce e il new retail (Hoepli, 2019).

Gabriele Taviani. Oltre venti anni di esperienza nel digital marketing in Italia, UK e Brasile. Ha realizzato piattaforme di Advertising Trading Desk, Behavioral Tracking e di Retargeting per l'e-commerce. È stato E-commerce Director di Emozione3, Smart Box Group e Digital Officer di Bottega Verde. È autore di «Retargeting Management», Hoepli 2017. E' fondatore e CEO di Brokerad.ltd.

Giulo Finzi. Partner di Netcomm Services. Dal 1996 lavora al fianco delle imprese italiane in progetti di comunicazione e vendita via web. Ha ideato e lanciato nel 2000 il primo shopping comparison italiano, Costameno.it e nel 2003 ha creato la prima fiera per il commercio elettronico, Ecommerceland, all'interno di Smau. Per sei anni ha gestito i Canali Shopping del Gruppo Repubblica, Fastweb e MSN Italia. Dal 2009 ha collaborato come consulente alla realizzazione di più di trenta progetti di e-commerce. Ha sviluppato esperienze specifiche per il mercato cinese. E' docente di Web Marketing e E-commerce per diverse Università ed Enti.

Silvia Elia. Avvocato, Legal e Policy Advisor di Netcomm e della Federazione del Digitale supporta le due realtà negli Affari Legali e Regolamentari a livello nazionale e internazionale, con particolare focus in materia di e-Commerce, Privacy, Data Protection, Digital Single Market e Intellectual Property. É docente di Netcomm Academy per le tematiche regolamentari. Laureata in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano; ha conseguito il Master di primo livello in Diritto delle Nuove Tecnologie dell'Informatica Giuridica presso l'Università di Bologna; è perfezionata in Data Protection e Data Governance e in Strategie avanzate di applicazione del Reg. UE/679/2016 presso l'Università degli Studi di Milano.

netcomm ACADEMY

Testimonianze in aula

Nel corso delle sei giornate, interverranno diverse **testimonianze da parte di esperti ed aziende protagoniste dell'e-commerce**.

Ogni testimonianza sarà focalizzata su una tematica della giornata e sarà l'occasione per i partecipanti anche per potersi confrontare con i leader dei mercati e degli strumenti digitali.

Le testimonianze verranno definite nei prossimi mesi.

A titolo di esempio, nei corsi precedenti sono intervenuti esponenti di: **Google, Nestlé Health Science, Diennea–Magnews, Facebook, 3RDPlace, Kahuna, Splio, Neodata Group, Adabra, Awin, Quomi Stroilo Oro Group, Mister Worker, ProfumeriaWeb, LoveThesign, Sacchi SpA–Gruppo Sonepar, AdRoll, Witailer.**

Vai la sera a letto credendo di essere un'azienda industriale.
Ti svegli la mattina e sei in una software & analytics company.
Jeff Immelt. Chairman and CEO of GE

netcomm ACADEMY

Netcomm Academy

Netcomm Academy è la scuola di formazione del Consorzio Netcomm, focalizzata sui temi dell'E-commerce e della Digital Transformation.

Siamo un hub di competenze ed esperienze nel mondo dell' e-commerce, del digital marketing, del digital export, dell'e-commerce B2B, della Digital Transformation, degli aspetti regolamentari e di compliance per il digitale.

Gestiamo una comunità globale di professionisti, dati, ricerche, eventi, programmi formativi e progetti, per permettere alle organizzazioni di avere successo nei canali digitali e nella Digital Transformation.

Progettiamo e gestiamo percorsi di formazione, ricerca, envisioning e innovazione sulle esigenze delle singole aziende.

Abbiamo gestito **workshop, percorsi formativi, produzione di contenuti e canali formativi**, produzione di monografie tematiche, per: 3M, Nestlé, Pam, Decathlon, Selex, Gabrielli, Elica, Fater, DeAgostini, Binda, MyBank, L'Unione Sarda, Lavazza, Intesa San Paolo, CCIAA di Milano, Confindustria, Confindustria Digitale, Bolton Group, Alcon

Forniamo progettazione, contenuti, docenti e testimonianze per diversi Enti e Business School, tra questi: ITA Agenzia del MISE, IntesaSanPaolo Digital Academy, Fasetweb Digital Academy, Il Sole24Ore, TAG Innovation School, Università Cattolica, Master CORCE, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa.

Disponiamo di un catalogo workshop con oltre 40 titoli in ambito e-commerce, new retail, digital marketing e digital transformation. Sono disponibili **webinar sui temi più attuali**.

https://academy.consorzionetcomm.it/

netcomm ACADEMY

Dicono di noi

"Ho trovato il corso veramente pratico ed interessante, difficilmente si trovano corsi che trasmettono strumenti applicabili al lavoro quotidiano su argomenti così nuovi ed in continuo sviluppo" Andrea Landi, Media & Digital Manager di Soffass SpA

"Un distillato di data-driven management. Il Master per eccellenza, erogato da un team skillato ed arricchito da insight di Partner coerentemente selezionati. Netcomm Academy ha creato un workplace e una meeting-room ricca di dati aggiornatissimi e persone interessate a condividere Q&A, esperienze e progettualità" Barbara Roventi, Trade & Sales Innovation, Angelini SpA

"Se dovessi raccogliere in 3 parole il corso di Netcomm Academy sarebbero: PROFESSIONALITÀ, persone estremamente preparate e geniali nel loro settore in grado di trasmettere concetti articolati in modo chiaro e semplice; CALORE, come quello che trovi in un gruppo di amici: ILLUMINANTE, un percorso in grado di aprire gli occhi e proiettarti nel futuro del web e non solo" Diego Germani, titolare motorrace.it

"Il percorso formativo è stato a mio avviso studiato nei dettagli in modo da fornire un'ampia panoramica degli strumenti fondamentali per muoversi in questo contesto in continuo divenire. Il risultato, percepito credo anche dai miei colleghi di corso, è stato quello di rendere il master adeguato alle esigenze di tutti noi. Dagli addetti ai lavori a chi come me cercava un percorso meno focalizzato sui singoli canali e in grado di trasmettere una visione moderna e trasversale" Adele Brancadoro, Digital Business Developer Abramo Customer Care SpA

"La partecipazione al masterclass Netcomm ha arricchito in maniera importante le mie competenze. Grazie al corso ho maturato la consapevolezza dell'imprescindibilità della formazione e dell'aggiornamento da parte delle persone che occupano i vertici aziendali, riguardo alla trasformazione digitale e alle sue epocali ricadute sulla Società e sui modelli di business che vanno tutti oggi rivisti, in alcuni casi stravolti e sempre costantemente adeguati alla realtà che evolve ad una velocità sorprendente" Felice Caputo, Direttore Generale Severin Italia

netcomm ACADEMY

Organizzazione e iscrizioni

Quota di partecipazione

Il costo di partecipazione è di Euro 2.900€ più IVA per ciascun partecipante.

L'aula avrà un massimo di venticinque iscritti

Condizioni riservate ai Soci Netcomm e per iscrizione multiple

Per il secondo iscritto e successivi della stessa azienda è riservato uno sconto del 15%. A tutti i dipendenti delle aziende socie del Consorzio Netcomm è riservato uno sconto del 20% per il primo iscritto e uno sconto del 25% per gli iscritti successivi al primo.

Sede del Master

Le aule didattiche di Netcomm sono in centro a Milano, o nei pressi della Stazione Centrale di Milano. facilmente raggiungibili con i mezzi principali. La sede di ogni corso viene comunicata ai partecipanti qualche settimana prima del corso

Date

Il Master si svolgerà in tre gruppi di due giornate d'aula, il giovedì e venerdì. Con orari diversi i giovedì rispetto ai venerdì, per facilitare le trasferte.

- Giovedì 9 luglio 2020 10,00-18,00
- Venerdì 10 luglio 2020 09,00-17,00
- Giovedì 16 luglio 2020 10,00-18,00
- Venerdì 17 luglio 2020 09,00-17,00
- Giovedì 23 luglio 2020 10,00-18,00
- Venerdì 24 luglio 2020 09,00-17,00

Per iscriversi e per informazioni

Per iscriversi, scarica il modulo di iscrizione
www.consorzionetcomm.it/formazione/academy/

invialo via mail a academy@consorzionetcomm.it oppure via fax al n°+39 0287181126

Per informazioni: academy@consorzionetcomm.it | +39 02 58370580

netcomm ACADEMY

netcomm
IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale.

Nato nel 2005, riunisce oltre a00 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori.

I SERVIZI NETCOMM

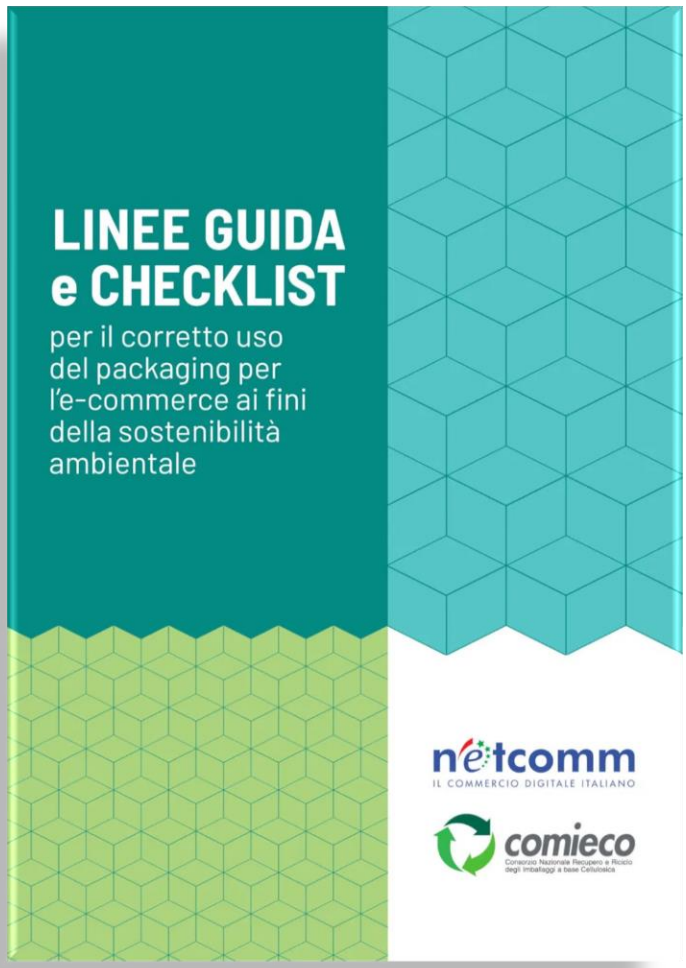
SIGILLO NETCOMM	DATI DI MERCATO E RICERCHE	EVENTI
BUSINESS MATCHING	TAVOLI DI LAVORO	SUPPORTO LEGAL E FISCALE
INTERNAZIONALIZZAZIONE	CONVENZIONI PER SOCI	FORMAZIONE
ADVISORY	COMUNICAZIONE	INIZIATIVE PER I CONSUMATORI

Via Chiaravalle, 8 - 20122 | Milano | MI | Italia
Tel: +39 02 58370580 Mail: segreteria@consorzionetcomm.it
Sito: www.consorzionetcomm.it
Facebook: Consorzio Netcomm
Twitter: @ConsNetcomm
LinkedIn: Netcomm E-commerce Italia

netcomm ACADEMY

Partecipa all'iniziativa «**Linee Guida e Checklist per il corretto uso del packaging per l'e-commerce ai fini della sostenibilità ambientale**».

Verifica con una check list l'impatto ambientale del packaging per l'e-commerce e definisci un piano di miglioramento.

La partecipazione è gratuita. Hanno già aderito molte aziende, tra le quali: Fratelli Carli, L'erbolario, Westwing, Profumerie Sabbioni, LoveTheSign, Raja, DiManoInMano, Paco, Ikrix.

https://www.consorzionetcomm.it/